

## چکیده

**مقدمه:** سازمانی که دارای سرمایه اجتماعی بالایی باشد، می تواند با تاثیری که بر روی تبادل اطلاعات و انتقال دانش ضمنی و صریح می گذارد، موجب شکوفایی ایده های جدید در افراد شود و این ایده های جدید باعث خلاقیت در افراد شده و این خلاقیت موجب نوآوری و کارآفرینی در سازمان گردد. این تحقیق با هدف تعیین رابطه بین سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی کارکنان انجام شده است.

**روش بررسی:** این مطالعه از نوع توصیفی، همبستگی می باشد. جامعه پژوهش شامل ۹۰ نفر از مدیران و کارشناسان ستادی معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اهواز با نمونه گیری به روش سرشماری بود. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS با آمار توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار) و استنباطی (ضریب همبستگی اسپیرمن) انجام شد.

**یافته ها:** میانگین سرمایه اجتماعی ۱۰۱/۰۴ از مجموع امتیاز ۱۵۵ به دست آمد. هم چنین میانگین بعد ارتباطی ۴۶ از مجموع امتیاز ۷۰، بعد ساختاری ۳۶/۲ از مجموع امتیاز ۵۵ و بعد شناختی نیز ۱۸/۸۳ از مجموع امتیاز ۳۰ حاصل گردید. میانگین کارآفرینی سازمانی نیز ۹۷/۱۱ از مجموع امتیاز ۱۵۵ به دست آمد. نتایج تحقیق نشان داد که بین سرمایه اجتماعی و ابعاد آن (شناختی، ساختاری و ارتباطی) با کارآفرینی سازمانی ارتباط معنادار و مثبتی وجود دارد.

**نتیجه گیری:** بین سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی رابطه مستقیمی برقرار است و افزایش یا کاهش سرمایه اجتماعی تاثیر مستقیمی بر افزایش یا کاهش کارآفرینی سازمانی خواهد داشت. بنابراین مدیران باید جهت بهبود سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی برنامه ریزی و اقدام نمایند.

**کلید واژه ها:** سرمایه، سرمایه اجتماعی، کارآفرینی سازمانی، نوآوری